

Dein Geschmack. Deine Kreation. Deine Brandt MINIS. Brandt startet kreative Mitmach-Community-Aktion

Hagen – 01. Februar 2024: *Dein Geschmack. Deine Kreation. Deine Brandt MINIS.* – unter diesem Motto ruft Brandt in einer großen Mitmach-Aktion dazu auf, die eigene MINIS Lieblingssorte selbst zu kreieren. Die virtuelle Backstraße auf www.Brandt-zwieback.de/DeineMINIS ist bis einschließlich den 29. Februar geöffnet. Hier können die User in einer digitalen MINIS Manufaktur Zwiebäcke, Glasuren und Toppings für ihre MINIS wählen und mit ihrer Lieblingssorte tolle Preise gewinnen.

Die Auswahl ist groß und das „Backen“ einfach. Für die Community stehen in einem Baukastensystem knackige Zwieback-Variationen, leckere Creme-Glasuren sowie Schokoladen und vielfältige Toppings bereit. Auf der digitalen Backstraße wird daraus in drei Arbeitsschritten mit ein paar Klicks die eigene Kreation. Ein schokoladiger Kakao-Zwieback, leckere Cheesecake-Creme und Knister-Streusel – oder doch lieber Popcorn-Krokant als Topping? Aus den über 300 Kombinationsmöglichkeiten kann sich jeder MINIS Liebhaber seine eigene Kreation erstellen. Mit etwas Glück landet diese im April im Top-6-Voting und schafft es im Frühjahr 2025 sogar als Limited Edition in die Supermarktreale.



Bei der Aktion stehen die Geschmacksvorlieben der Zwiebackfans im Mittelpunkt. Die Tonalität, die Bildsprache und zahlreiche interaktive Features sprechen die Konsumenten dabei emotional an und laden dazu ein, in der Community kreativ zu werden. Die Website www.Brandt-zwieback.de/DeineMINIS sorgt mit liebevoll gestalteten Animationen für Spaß und Experimentierfreude. Nutzer können MINIS entwickeln, passende Namen vergeben und die Kreationen per Download oder Screenshot via Instagram teilen sowie direkt über WhatsApp an Freunde

versenden. Mitmachen lohnt sich: Unter allen MINIS Bäckern verlost Brandt 1 x 1000 € als Hauptpreis, 10 x 50 Euro sowie 20 Produktpakete aus dem bestehenden MINIS Sortiment. Nach der Kreativphase heißt es dann noch einmal: Mitfiebern! Im Voting im April 2024 werden die beliebtesten Kreationen in einer Top-6-Rangliste vorgestellt – hier wählt die Community dann ihren absoluten Favoriten, der im Frühjahr 2025 als Limited Edition in den Handel kommt.





Mit der Aktion bietet Brandt insbesondere jüngeren Käuferschichten ein einzigartiges Produkt- und Community-Erlebnis rund um die beliebte Zwiebackrange. Die Mediakampagne ist breit angelegt und lädt die Marke nachhaltig emotional auf. Neben der Aktionswebsite schaffen Kooperationen mit Influencern zusätzliche Aufmerksamkeit. Außerdem nutzt Brandt verschiedene Onlinewerbeformate und verstärkt seine Social Media Aktivitäten für noch mehr Präsenz in der Zielgruppe. Mehr Informationen zur Mitmach-Aktion gibt's unter www.Brandt-zwieback.de/DeineMINIS und auf dem Brandt [Facebook](#) und [Instagram](#) Kanal.

Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.



* * * *

Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrot, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede (Nordrhein-Westfalen) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 819 Mitarbeiter, darunter 26 Auszubildende.

Kontakt:

Nele Thumann

Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

T: 02331/477-0

n.thumann@Brandt-gmbh.de